

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра индустрии сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.19 Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере
ЖКХ

Направление подготовки/специальность: 43.03.01 - Сервис

Профиль/направленность/специализация: Сервис и управление недвижимым
имуществом и коммунальной инфраструктурой

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Авторы программы:

Доктор экономических наук, профессор Кузнецов Игорь Анатольевич

Кандидат экономических наук, доцент Беляев Алексей Викторович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 514).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры индустрии сервисы и туризма «28» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	20
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	22

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере организации и управления процессами постпродажного обслуживания промышленной продукции различного назначения и сервисной поддержки ее потребителей)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Осуществляет анализ и учет материально-технических, сырьевых, финансовых ресурсов в деятельности предприятия жилищно-коммунального хозяйства

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		4	5	8	4	5	8
1	Организационно-управленческая практика			+			+
2	Организация и планирование предприятий сервиса	+	+		+	+	
3	Оценка конкурентоспособности предприятий ЖКХ		+			+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере ЖКХ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис.

Дисциплина «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере ЖКХ» изучается в 7 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	48	10
Лекции (Лекции)	24	4
Практические (Практ. раб.)	24	6
Самостоятельная работа (СР)	60	94
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
7 семестр								
1	Основы ценообразования на продукцию и услуги предприятия ЖКХ	4	-	2	2	8	18	Собеседование; Реферат
2	Ценообразование и тарифное регулирование в ЖКХ.	4	1	2	1	10	18	Опрос; Собеседование; Доклад
3	Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ	4	1	2	1	12	18	Тестирование; Опрос; Собеседование
4	Контроль тарифов и защита прав потребителей в сфере ЖКХ	4	1	6	1	12	18	Доклад; Собеседование; Опрос
5	Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ	8	1	12	1	18	22	Тестирование; Опрос; Реферат; Собеседование

Тема 1. Основы ценообразования на продукцию и услуги предприятия ЖКХ (ОПК-5)
Лекция.

Теоретические основы сущности и функции цены. Тарифы. Место и роль цен и тарифов в управлении предприятием ЖКХ. Система цен и их дифференциация по основным критериям. Принципы ценообразования на предприятии. Виды цен. Стратегии и методы ценообразования в сфере ЖКХ. Ценовая политика предприятия ЖКХ. Постановка целей ценовой политики для предприятий и организаций ЖКХ. Этапы ценовой политики предприятия ЖКХ.

Практическое занятие.

1. Стратегии и методы ценообразования в сфере ЖКХ.
2. Ценовая политика предприятия ЖКХ. Постановка целей ценовой политики для предприятий и организаций ЖКХ.
3. Этапы ценовой политики предприятия ЖКХ.

Задания для самостоятельной работы.

Проведите сравнительный анализ систем цен и их дифференциация по основным критериям. Выделите принципы ценообразования на предприятии. Виды цен.

Тема 2. Ценообразование и тарифное регулирование в ЖКХ. (ОПК-5)

Лекция.

Теория потребительского восприятия цены. Тарифное регулирование. Нормативно-законодательная база, регулирующая ценообразование в ЖКХ. Тарифы на ЖКУ и их состав. Социально-экономические проблемы тарифообразования. Реформирование ценообразования ЖКХ. Тарифная политика. Федеральный стандарт оплаты жилого помещения и коммунальных услуг.

Практическое занятие.

1. Ценообразование и тарифы. Экономическое обоснование тарифов ЖКХ
2. Место и роль цен и тарифов в управлении предприятием ЖКХ.
3. Система цен и их дифференциация по основным критериям.

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ реформирование ценообразования ЖКХ.
2. Сравнительный анализ тарифной политики России.
3. Федеральный стандарт оплаты жилого помещения и коммунальных услуг.

Тема 3. Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ (ОПК-5)

Лекция.

Функциональные зависимости в ценообразовании. Значение единого механизма, формирование цен (тарифов) на услуги ресурсоснабжающих организаций. Расчет себестоимости услуг в системе ресурсоснабжения ЖКУ. Методы регулирования тарифов и надбавок: установление фиксированных тарифов; установление предельных тарифов; индексация установленных тарифов.

Практическое занятие.

1. Теория потребительского восприятия цены.
2. Ценовое ощущение.
3. Интерес к ценам.
4. Восприятие цены, формирование знаний и суждений о ценах.

Задания для самостоятельной работы.

1. Установки и намерения потребителя, обусловленные ценами.
2. Нормативно-законодательная база, регулирующая ценообразование в ЖКХ.
3. Тарифы на ЖКУ и их состав.
4. Социально-экономические проблемы тарифообразования
5. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 4. Контроль тарифов и защита прав потребителей в сфере ЖКХ (ОПК-5)

Лекция.

Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за ценовой политикой в ЖКХ. Деятельность региональной энергетической комиссии (РЭК). Деятельность федеральной антимонопольной службы (ФАС).

Практическое занятие.

1. Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за ценовой политикой в ЖКХ.
2. Предельные индексы.
3. Деятельность региональной энергетической комиссии (РЭК).
4. Деятельность федеральной антимонопольной службы (ФАС)

Задания для самостоятельной работы.

1. Сравнительный анализ этапов деятельности региональной энергетической комиссии.
2. Сравнительный анализ деятельности федеральной антимонопольной службы.
3. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 5. Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ (ОПК-5)

Лекция.

Нормативно-правовое регулирование тарифной политики ЖКХ. Экономическое обоснование тарифов ЖКХ. Тарифная региональная политика ЖКУ. Политический аспект. Социальный аспект. Экономический аспект.

Практическое занятие.

1. Совершенствование тарифной политики, рассчитана плата за содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме, из расчета на 1 м2 общей площади жилых помещений.
2. Сравнительный анализ деятельности федеральной антимонопольной службы.
3. Углубленное изучение материалов темы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассчитайте плату за содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме, из расчета на 1 м2 общей площади жилых помещений.
2. Анализ основных причин изменений и их тенденций в жилищном и коммунальном сфере.
3. Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основы ценообразования на продукцию и	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

услуги предприятия ЖКХ	Реферат	9	<p>Реферат подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <p>9-8 балла – содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</p> <p>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</p> <p>- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</p> <p>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</p> <p>7-6 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>5-3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>4-3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы;</p> <p>2-1 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент не владеет информацией по теме, не отвечает на задаваемые вопросы;</p>
------------------------------	---------	---	---

2.	Ценообразование и тарифное регулирование в ЖКХ.	Опрос	5	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Доклад	10	<p>Презентация подготавливается по одно-му из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презен-туемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читае-мость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, струк-турирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригиналь-ность оформления, эстетика, использо-вание возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские спо-собности, соблюдение регламента, эмо-циональность, умение ответить на во-просы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам про-граммы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принима-емых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>4 балла – презентация соответствует те-ме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, сту-дент свободно владеет материалом, де-монстрирует глубокие, систематизиро-ванные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует те-ме, структура отвечает вышеперечислен-ным требованиям, студент свободно вла-деет материалом, демонстрирует глубо-кие, систематизированные знания, сво-бодно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении пре-зентации имеются недоработки, матери-ал представлен в презентации не рацио-нально, мало иллюстративного материа-ла, студент владеет неполной информа-цией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы.</p>
3.	Методологичес-кие основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ	Тестирование(контроль-ный срез)	10	<p>10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.</p> <p>6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>2 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок</p>

		Опрос	5	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

4.	Контроль тарифов и защита прав потребителей в сфере ЖКХ	Доклад	8	<p>Презентация -доклад подготавливается по одно-му из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презен-туемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читае-мость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, струк-турирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригиналь-ность оформления, эстетика, использо-вание возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские спо-собности. соблюдение регламента, эмо-циональность, умение ответить на во-просы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам про-граммы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принима-емых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>4 балла – презентация соответствует те-ме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, сту-дент свободно владеет материалом, де-монстрирует глубокие, систематизиро-ванные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует те-ме, структура отвечает вышеперечислен-ным требованиям, студент свободно вла-деет материалом, демонстрирует глубо-кие, систематизированные знания, сво-бодно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении пре-зентации имеются недоработки, матери-ал представлен в презентации не рацио-нально, мало иллюстративного материа-ла, студент владеет неполной информа-цией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы.</p>
		Собеседо-вание	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Опрос	5	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
5.	Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.</p> <p>6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>2 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок</p>
		Опрос	5	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Реферат	8	<p>Реферат подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <p>5 балла – содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</p> <p>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</p> <p>- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</p> <p>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы;</p> <p>1 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент не владеет информацией по теме, не отвечает на задаваемые вопросы;</p>
		Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.</p>

6.	Премияльные баллы	20	- за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	10	Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (10 баллов)
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Доклад

Тема 2. Ценообразование и тарифное регулирование в ЖКХ.

1. Анализ реформирование ценообразования ЖКХ.
2. Сравнительный анализ тарифной политики России.
3. Федеральный стандарт оплаты жилого помещения и коммунальных услуг.

Тема 4. Контроль тарифов и защита прав потребителей в сфере ЖКХ

1. Опыт ценообразования в зарубежных странах и его использование в РФ.
2. Административное регулирование цен в отдельных отраслях экономики РФ.
3. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.
4. Государственный контроль ценообразования в сфере ЖКХ.
5. Государственно-частное партнерство в ЖКХ, виды, особенности тарифообразования
6. Государственное регулирование тарифов на услуги теплоснабжения.
7. Государственное регулирование тарифов на услуги холодного водоснабжения.
8. Государственное регулирование тарифов на услуги по электроснабжению.

Опрос

Тема 2. Ценообразование и тарифное регулирование в ЖКХ.

1. Ценообразование и тарифы. Экономическое обоснование тарифов ЖКХ
2. Место и роль цен и тарифов в управлении предприятием ЖКХ.
3. Система цен и их дифференциация по основным критериям.

Тема 3. Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ

1. Теория потребительского восприятия цены.
2. Ценовое ощущение.
3. Интерес к ценам.
4. Восприятие цены, формирование знаний и суждений о ценах.

Тема 5. Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ

Нормативно-правовое регулирование тарифной политики ЖКХ. Экономическое обоснование тарифов ЖКХ. Тарифная региональная политика ЖКУ. Политический аспект. Социальный аспект. Экономический аспект.

Реферат

Тема 1. Основы ценообразования на продукцию и услуги предприятия ЖКХ

1. Закон стоимости, общественно-необходимые затраты труда, как основа цены.
2. История развития ценообразования в России.
3. Инфляция и её влияние на экономику, расчеты индексов цен.
4. Издержки производства, их формирование, влияние на процесс ценообразования.
5. Калькуляция собственности продукта.
6. Ценовая политика в условиях реформирования и реструктуризации предприятий.
7. Виды мировых цен, их классификация, особенности установления и применения.

Тема 5. Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ

1. Закон стоимости, общественно-необходимые затраты труда, как основа цены.
2. История развития ценообразования в России.
3. Инфляция и её влияние на экономику, расчеты индексов цен.
4. Издержки производства, их формирование, влияние на процесс ценообразования.
5. Калькуляция собственности продукта.
6. Ценовая политика в условиях реформирования и реструктуризации предприятий.
7. Виды мировых цен, их классификация, особенности установления и применения.

Собеседование

Тема 1. Основы ценообразования на продукцию и услуги предприятия ЖКХ

- 1 Теоретические основы сущности и функции цены. Тарифы.
- 2 Место и роль цен и тарифов в управлении предприятием ЖКХ.
- 3 Система цен и их дифференциация по основным критериям.
- 4 Принципы ценообразования на предприятии. Виды цен.
- 5 Стратегии и методы ценообразования в сфере ЖКХ.
- 6 Ценовая политика предприятия ЖКХ.
- 7 Постановка целей ценовой политики для предприятий и организаций ЖКХ.
- 8 Этапы ценовой политики предприятия ЖКХ.

Тема 2. Ценообразование и тарифное регулирование в ЖКХ.

1. Теория потребительского восприятия цены.
2. Тарифное регулирование. Нормативно-законодательная база, регулирующая ценообразование в ЖКХ. Тарифы на ЖКУ и их состав.
3. Социально-экономические проблемы тарифообразования.
4. Реформирование ценообразования ЖКХ.

5. Федеральный стандарт оплаты жилого помещения и коммунальных услуг.

Тема 3. Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ

1. Функциональные зависимости в ценообразовании.
2. Значение единого механизма, формирование цен (тарифов) на услуги ресурсоснабжающих организаций.
3. Расчет себестоимости услуг в системе ресурсоснабжения ЖКУ.
4. Методы регулирования тарифов и надбавок: установление фиксированных тарифов; установление предельных тарифов; индексация установленных тарифов.

Тема 4. Контроль тарифов и защита прав потребителей в сфере ЖКХ

1. Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за ценовой политикой в ЖКХ.
2. Предельные индексы.
3. Деятельность региональной энергетической комиссии (РЭК).
4. Деятельность федеральной антимонопольной службы (ФАС).

Тема 5. Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ

Совершенствование тарифной политики, рассчитана плата за содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме, из расчета на 1 м² общей площади жилых помещений

Тестирование

Тема 3. Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ

1. Регулируемые цены (тарифы) на товары и услуги в сфере теплоснабжения устанавливаются:
 - а) в отношении всей сферы теплоснабжения;
 - б) в отношении каждого регулируемого вида деятельности и каждой регулируемой организации;
 - в) в отношении каждого регулируемого вида деятельности;
 - г) в отношении каждой регулируемой организации.
2. При каких обстоятельствах применяется повышающие коэффициенты к тарифам на тепловую энергию (мощность):
 - а) при нарушении режима потребления тепловой энергии ИЛИ отсутствии коммерческого учета тепловой энергии и (или) теплоносителя в случае обязательности этого учета.
 - б) при нарушении режима потребления тепловой энергии И отсутствии коммерческого учета тепловой энергии и (или) теплоносителя в случае обязательности этого учета.
 - в) ни в том, ни в другом случае.
3. Что НЕ входит систему регулируемых тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения:
 - а) тарифы на холодное водоснабжение.
 - б) тарифы на горячее водоснабжение.
 - в) тариф на подогрев горячей воды.
 - г) тарифы на водоотведение.
7. Элементами свободной отпускной цены товара являются:
 - а) прибыль
 - б) торговая надбавка
 - в) себестоимость
 - г) издержки обращения
 - д) НДС
 - е) транспортный налог
8. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции или услуги в ЖКХ:

- а) косвенные
- б) прямые
- в) переменные
- г) постоянные
- д) накладные

9. Налоги, являющиеся структурными элементами цены в ЖКХ:

- а) налог на имущество организации
- б) НДС
- в) транспортный налог

4. НВВ субъекта естественной монополии в сфере ЖКХ включает в себя:

- а) прибыль
- б) НДС
- в) издержки обращения
- г) акциз

Тема 5. Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ

1. Равновесная цена – это цена при которой равны:

- а) затраты на производство и цены реализации
- б) прибыль и затраты на производство
- в) объем реального производства в стоимостном выражении и потенциальные возможности производства
- г) объем спроса на товар и объем его предложения

2. Система функций цен включает в себя функции:

- а) стимулирующую
- б) контрольную
- в) нулевую
- г) отрицательную

3. Точка безубыточности означает, что прибыль предприятия:

- а) положительная
- б) нулевая
- в) отрицательная
- г) любая из вышеперечисленных

4. Задача ценообразования – это:

- а) конкретные проблемы и ситуации, постоянно возникающие на всех стадиях и уровнях воспроизводственного процесса, которые могут решаться с помощью цен
- б) функции, выполняемые ценами
- в) конкретные формулы расчета цены
- г) инструменты, предназначенные для повышения эффективности воспроизводственных процессов

5. Количество задач, решаемых с помощью цен:

- а) связано с количеством организаций, функционирующих в стране
- б) неограничен
- в) ограничено функциями цен
- д) все ответы верны

6. Нижний предел цены государство устанавливает для решения следующих задач:

- а) поддержки малых и средних предприятий в условиях конкурентной борьбы с крупными предприятиями
- б) обеспечения нормальной прибыли основным производителям продукции
- в) решения социальных вопросов для отдельных групп населения
- г) пополнения доходной части бюджета

7. Максимизация массы прибыли – это:

- а) способ учета в цене величины прибыли
- б) функция цены
- в) задача ценовой стратегии фирмы
- г) задача государственной ценовой политики

8. методология ценообразования – это:

- а) наиболее общие условия, необходимые для обеспечения нормального процесса формирования, установления и применения цен
- б) перечень различных переменных аргументов (условий), которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цены
- в) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен
- г) совокупность принципов, правил и методик формирования цен, используемых участниками процесса ценообразования для решения конкретных задач

9. Общие принципы ценообразования – это принципы:

- а) научной обоснованности цен
- б) единства процесса формирования цен и контроля их соблюдения
- в) ранжирования функций цен
- г) нормирования отдельных элементов цены

10. В системе государственных закупок важным принципом ценообразования является принцип:

- а) неоднозначности принимаемых решений
- б) единства процесса формирования цен и контроля их соблюдения
- в) ранжирования задач, выполняемых ценами
- г) нормирование отдельных элементов цены

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОПК-5)

1. Методологические основы тарифного регулирования в отрасли ЖКХ
2. Органы муниципального управления системой ЖКХ
3. Показатели стоимостной оценки основных фондов ЖКХ
4. Ценообразование на предприятиях ЖКХ
5. Государственное регулирование тарифов в сфере ЖКХ
6. Результативные показатели деятельности предприятий ЖКХ.
7. Ценообразование в ЖКХ.
8. Тарифы на услуги естественных монополий и организаций коммунального комплекса.
9. Тарифное регулирование в ЖКХ
10. Методы регулирования тарифов и надбавок

11. Расчет размера платы за жилищные услуги.
12. Расчет размера платы за коммунальные услуги.
13. Плата за ЖКУ собственникам жилого помещения.
14. Плата за ЖКУ нанимателям жилого помещения.
15. Общие принципы регулирования, сроки действия и условия пересмотра тарифов.

Типовые задания для зачета (ОПК-5)

1. Рассчитайте переменные издержки предприятий ЖКХ по выданным условиям.
2. Охарактеризуйте косвенные методы регулирования цен в сфере ЖКХ.
3. Дайте характеристику прямых методов регулирования цен в сфере ЖКХ.
4. Проанализируйте производственные факторы, приводящие к издержкам и влияющие на ценообразование.
5. Выделите критерии порядка разработки и оформления смет на строительно-ремонтные работы.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-5	Демонстрирует достаточный уровень знаний показателей хозяйственной деятельности предприятия и методик их расчета в соответствии с действующей нормативно-правовой базой. Использует различные количественные методы оценки эффективности использования производственных ресурсов предприятия, обосновывает полученные выводы, прослеживает междисциплинарные связи. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-5	Демонстрирует слабый уровень знаний показателей хозяйственной деятельности предприятия и методик их расчета в соответствии с действующей нормативно-правовой базой. Не может применять количественные методы оценки эффективности использования производственных ресурсов предприятия, обосновывать полученные выводы. Не может выделить междисциплинарные связи. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Лев М. Ю. Цены и ценообразование : учебник. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>
2. Уткин Э.А. Цены.Ценообразование.Ценовая политика. : Учебник. - М.: ЭКМОС, 2000. - 223с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Троянова Е. Н. Экономика и управление: ценообразование на продукцию электромашиностроения : учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 127 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576567>
2. Гумба Х. М., Ермолаев Е. Е., Уварова С. С., Беляева С. В., Власенко В. А., Жутаева Е. Н. Экономика отрасли: ценообразование и сметное дело в строительстве : Учебное пособие Для СПО. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 372 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456536>
3. Просветов Г.И. Цены и ценообразование: Задачи и решения : Учеб.-метод. пособие. - М.: РДЛ, 2005. - 204 с.
4. Есипов В.Е. Цены и ценообразование : учебник для вузов. - 5-е изд.. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2009. - 476 с.

6.3 Иные источники:

1. Справочно-информационный портал Sociosite - www.sociosite.net

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

Операционная система "Альт Образование"

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Skype

Statistica Base 10 for Windows RU

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

Adobe Photoshop CS3

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.